

## РАЗРАБОТКА КНИЖНЫХ ИЛЛЮСТРАЦИЙ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ЦВЕТА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА.

Мурашко Ярослава

ВГИК, Москва

Сегодня выпускается много художественной литературы. Иллюстрированные издания ценней тем, что читатель, рассматривая книжные иллюстрации, может восполнить образы героев целиком или частично, обратить внимание на детали, которые порой очень важны. Моей задачей было выполнить иллюстрации к рассказу И. С. Тургенева «Муму». Для того, чтобы усилить эмоциональное воздействие рассказа на читателя, я решила выделить цвета, которые бы имели такое же действие на психику, как и сам текст И.С. Тургенева.

Тема влияния цвета на психику человека хорошо изучена в культурологии, медицине и психологии. Люди с давних времен использовали язык цвета для передачи информации.



Меня заинтересовали исследования о влиянии цвета на психику и эмоциональное состояние человека. В. Кандинский писал: «Если блуждать взглядом по палитре красок, то возникает два главных последствия — рождается чисто физическое воздействие и ... психическое воздействие». Под первым Кандинский понимал известные феномены физиологии цветового зрения, например, индукции, контраста и т.д. Психическое воздействие, по Кандинскому, рождает «вибрацию души».

В литературе по психологии цвета выделяется четыре основных: красный, желтый, синий, зеленый и четыре неосновных цвета: серый, черный, коричневый, фиолетовый. Такая классификация встречается у М. Люшера, И.А. Скотта, Б.А. Базыма и др. промежуточные цвета являются замесом в разных долях основных цветов.

Проанализировав информацию по влиянию цвета на психику человека, я выделила два цвета, которые подходят для иллюстрирования рассказа Тургенева «Муму». Я пришла к выводу, что фиолетовый цвет вызывает снижение жизненного тонуса, понижение активности, состояние угнетенности и беспокойства. Коричневый цвет создает меланхоличное настроение, вызывает эмоции грусти, отвращения, стыда. Именно эти эмоции испытывает читатель при чтении «Муму».



При воздействии на человека различных факторов, имеющих однонаправленное действие, их влияние усиливается, это так называемый эффект суммации.

Таким образом, для усиления эмоционального эффекта от рассказа я выполнила иллюстрации к тексту с использованием фиолетового и коричневого цветов. По принципу синестезии, а также с учетом эффекта суммации такой подход к иллюстрированию создаст максимальное напряжение и наиболее сильное психологическое воздействие на читателя.



Сегодня тема увлечения чтением в детской и молодежной среде актуальна. Необходимо повысить привлекательность печатных изданий и создать мотивацию к чтению. Поэтому востребованы иллюстрированные издания, с качественными рисунками, раскрывающими суть произведения. Моя работа посвящена современной важной проблеме, я буду продолжать исследовать эту область, а также применять на практике результаты своих исследований.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Базыма Б.А. Цвет и психика. <http://www.nplife.ru/knigi/psyho/cvet-i-psihsika>
2. Базыма Б.А., Густяков Н.А. О цветовом выборе как индикаторе эмоциональных состояний в процессе решения малых творческих задач. //Вестник ХГУ. Харьков, 1988. N 320. с. 22-25.
3. Люшер М. Сигналы личности. Воронеж, 1993. 160 с.
4. Эткинд А.М. Цветовой тест отношений и его применение в исследовании больных неврозами. //Социально-психологические исследования в психоневрологии. Л., 1980. с. 110-114.
5. Эткинд А.М. Разработка медико-психологических методов исследования эмоциональных компонентов отношений и их применение изучении неврозов и аффективных расстройств. Диссертация и автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Л., 1985.