

УДК 332

## **СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ И МЕХАНИЗМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Асанова С.С.

Самарский государственный экономический университет, Россия, Самара, e-mail:

[ecun@sseu.ru](mailto:ecun@sseu.ru)

**Ключевой проблемой механизмов реализации стратегий импортозамещающих промышленных предприятий в условиях цифровизации является обеспечение эффективности цифровых технологий и усиление их положительного влияния на экономический рост и социально-экономическое развитие стран. Отличительной особенностью является рассмотрение механизмов реализации стратегий цифровизации импортозамещающих промышленных производств. Предложены к широкому использованию: «биржа мощностей», коллаборация, кластеризация, цифровой профиль гражданина.**

Ключевые слова: модернизация, цифровизация, импортозамещение, инновации, высокотехнологичный сектор, механизмы реализации, промышленность.

UDC 332

## **STRATEGIES OF IMPORT SUBSTITUTING INDUSTRIAL PRODUCTIONS AND MECHANISMS FOR THEIR IMPLEMENTATION UNDER DIGITALIZATION**

Asanova S.S.

Samara State University of Economics, Russia, Samara, e-mail: [ecun@sseu.ru](mailto:ecun@sseu.ru)

**The key problem of mechanisms for implementing strategies for import-substituting industrial enterprises in the context of digitalization is to ensure the effectiveness of digital technologies and strengthen their positive impact on economic growth and socio-economic development of countries. A distinctive feature is the consideration of mechanisms for implementing strategies for digitalization of import-substituting industrial production. Proposed for wide use: "capacity exchange", collaboration, clustering, digital profile of the citizen.**

Key words: modernization, digitalization, import substitution, innovation, high-tech sector, implementation mechanisms, industry.

### ***Введение***

Идея перехода к цифровой экономике, впервые заявленная в качестве стратегического вектора развития страны в послании президента Федеральному Собранию в декабре 2016 года. Актуальность программы заключается в том, чтобы повысить эффективность государственного управления и с помощью некоего высокотехнологичного интерфейса сделать государство более дружелюбным для конечного пользователя его услуг — гражданина. В этом смысле цифровая экономика априори «для человека» и «про человека» [1, с.164].

Цель исследования заключается в предложении механизмов реализации стратегий импортозамещающих производств, способствующих получению положительных эффектов от цифровизации. Для достижения поставленной цели авторами были поставлены задачи исследования: проанализировать опыт внедрения стратегий на уровне страны в сопоставлении с зарубежными странами; изучить стратегии импортозамещающих промышленных предприятий; разработать рекомендации по совершенствованию действующих стратегий и механизмов реализации импортозамещающих промышленных предприятий. В исследовании наряду с общенаучными методами был использован метод контент-анализа официальных сайтов и корпоративной отчетности импортозамещающих предприятий.

Ключевой проблемой импортозамещающих промышленных производств является модернизация их технико-технологической базы, которая представлена категорией основного капитала. Модернизация промышленных предприятий представляет собой системный процесс преобразования в целом как экономической, так и производственной систем. Исходный пункт модернизации российских промышленных предприятий – изменение их типа, формирование новой, рыночной системы производства путем трансформационных процессов цифровизации [2, с.67].

Внедрение цифровых технологий в операционную деятельность позволяет предприятиям повысить качество принимаемых решений и получить первые результаты уже в течение первого года. Комбинируя различные технологии, предприятия получают инструментарий, позволяющий увеличивать выпуск готовой продукции, снижать уровень брака, сокращать расход материалов, повышать доступность оборудования.

#### **Методика**

России непросто дается переход к цифровой платформенной экономике – у нас нет глобальных цифровых платформ и мало компаний, работающих на новых высокотехнологичных рынках. В основном цифровизация производственно-технологических процессов идет в информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ), финансах, торговле и некоторых секторах услуг. Нельзя сказать, что мы развиваемся медленно, но есть страны, которые развиваются значительно быстрее [3, с.114]. Стратегии импортозамещающих промышленных производств, которые реализуются в условиях цифровой трансформации разрабатываются на основе внедренной стратегии цифровизации на уровне страны.

#### **Основная часть**

В каждой отрасли высокотехнологичного сектора были определены десять крупных предприятий, в деятельности которых используются стратегии цифровизации. Среди рассматриваемых импортозамещающих промышленных предприятий в каждой отрасли были выбраны два крупных и высокотехнологичных предприятия, которые легли в основу анализа (таблица).

Таблица

Сравнительная таблица механизмов реализации стратегий импортозамещающих промышленных производств

Предприятие	Документ	Механизмы реализации стратегий		
АО «РКЦ «Прогресс»	Паспорт программы инновационного развития АО «РКЦ «Прогресс» на 2016-2025 годы [4]	Внедрение современных системы автоматизации производства	Внедрение технологии параллельного проектирования, визуальное моделирование	
АО "Авиастар-СП"	Нет	Нет	Нет	
АО «Фармстандарт»	Нет	Нет	Нет	
АО «Р-Фарм»	Нет	Активное инвестирование в развитие собственной производственной базы	Создание собственной научно-исследовательской базы	
ПАО "НК «Роснефть»	Программа инновационного развития ПАО «НК «Роснефть» на 2016-2020 гг. с перспективой до 2030 года [5]	Разработка каждой новой технологии в отдельный инновационный проект	Деятельность Компании строится исходя из принципа «открытых инноваций»	Для развития научно-технических разработок реализован принцип «одного окна».
ПАО «Газпром»	Программа инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года [6]	Создан научно-технический совет, который генерирует передовые идеи	Для упрощения взаимодействия субъектов МСП со структурными подразделениями создана система "одного окна"	Создание новых технологий для эффективной добычи, транспортировки и переработки природного сырья
ОАО «АВТОВАЗ»	Нет	Развитие технологий искусственного интеллекта в области повышения	Внедрение единых серверов, баз данных, средств разработки прикладного ПО	Внедрение системы централизованного управления на базе «1С:Управление холдингом»

		кибербезопасности		
ОАО «КАМАЗ»	Программа инновационного развития ОАО «КАМАЗ» на период до 2020 года [7]	Организован Департамент планирования логистического центра и «Центр цифровой трансформации»	Внедрено автоматическое планирование в ERP-системе	Разработана система мониторинга и оперативного управления производством

\*Составлено автором

Исходя из таблицы, можно сделать ряд выводов по особенностям механизмов реализации:

Официально принятый документ, регламентирующий цифровизацию (инновационное развитие), существует только в ОАО «КАМАЗ», АО «РКЦ «Прогресс», ПАО "НК «Роснефть» и ПАО «Газпром».

АО «Р-Фарм» и ОАО «АВТОВАЗ» реализует частично цифровизацию без принятия основополагающего документа.

В официальных документах АО "Авиастар-СП" и АО «Фармстандарт» отсутствует информация о проведении цифровизации.

В компаниях ПАО "НК «Роснефть» и ПАО «Газпром» создана аналогичная система «одного окна» для развития научно-технических разработок.

Особенностью цифровизации в ПАО "НК «Роснефть» разработка каждой новой технологии предусматривает создание отдельного инновационного проекта.

В ПАО «Газпром» создан научно-технический совет, в котором генерируются передовые идеи Компании.

АО «РКЦ «Прогресс» характеризуется внедрением технологии параллельного проектирования.

Особенностью ОАО «АВТОВАЗ» является развитие технологий искусственного интеллекта в области повышения кибербезопасности.

ОАО «КАМАЗ» совместно с компанией Siemens разработана система мониторинга и оперативного управления производством.

ОАО «КАМАЗ» создал «Центр цифровой трансформации», в рамках которого уже реализовано несколько высокотехнологичных проектов.

### **Результаты**

В статье рассмотрены стратегии предприятий и механизмы их реализации, которые представляют собой действенные способы достижения поставленных предприятием задач. Все промышленные производства можно условно разделить на две большие группы: имеющие стратегии цифровизации и нет. На основе проведенного исследования отечественного и зарубежного опыта реализации стратегий импортозамещающих промышленных производств предлагается одной группе предприятий разработать стратегии, а другой, у кого они разработаны, актуализировать, так как механизмы реализации достаточно устарели.

Ни в одном из проанализированных документов не используется такое понятие как «биржа мощностей», которая реализуется на базе госкорпорации «Ростехнологии». В основе ее деятельности лежит принцип поддержания промышленного комплекса страны в сложный период и сделать предприятия отечественной промышленности конкурентоспособными. «Биржа мощностей» предполагает помощь в цифровом формате быстрорастущим компаниям в поиске партнеров в кратчайшие сроки и с максимально эффективным результатом [8]. Биржа мощностей может также помочь средним и мелким компаниям, если они будут представлять собой коллаборацию. Благодаря коллаборации биржа мощностей становится наиболее доступной для всех предприятий отрасли. Кроме этого, «биржа мощностей» предполагает возможность отправки запросов от крупных корпораций отрасли на аутсорсинг.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что для автоматизации технологического процесса импортозамещающих промышленных производств требуется дальнейшее развитие инфраструктуры цифрового профиля российского гражданина. Данная система позволит аккумулировать всю информацию о гражданине, что позволит работодателям отслеживать специалистов нужно им профиля и опыта работы [9].

### **Выводы**

В ходе исследования авторами получены следующие результаты:

Определены высокотехнологичные отрасли промышленного производства, участвующие в политике импортозамещения с внедрением отечественных технологий.

Выявлены структурные особенности стратегий цифровизации предприятий высокотехнологичных отраслей, которые внедряют в своей работе принципы импортозамещения. Был проведен анализ документов, который показал существующие проблемы в реализации стратегий цифровизации каждого предприятия.

Сформулированы действенные механизмы реализации стратегий цифровизации отечественных импортозамещающих промышленных производств.

Интересным направлением будущих исследований может стать изучение новых бизнес-моделей прорывного технологического развития и, соответственно, новых типов взаимодействий между основными

факторами этого процесса. Цифровизация импортозамещающих промышленных предприятий выступает закономерностью трансформационного процесса, поскольку она выражает необходимые, устойчивые связи и зависимости, объективно проявляющиеся тенденции в условиях развития цифровой экономики.

Возникновение новых видов деятельности, обновление старых на основе цифровых технологий преобразует хозяйственные отношения, порождая амбивалентные последствия для национальной экономики. Правительство России активно совершенствует программы содействия переходу национальных хозяйств на цифровые технологии. Скорость распространения нового технологического уклада становится ключевым конкурентным преимуществом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гохберг Г.С., Зафиевский А.В., Короткин А.А. «Информационные технологии» Учебник. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Академия», 2014. — 240 с.
2. Чубукова С. Г. Стратегии развития информационного общества и направления развития законодательства. Правовая информатика. 2017;(2):.
3. Трунцевский Ю.В. Цифровая интеграция - путь в будущее / Ю.В.Трунцевский, А.А.Ефремов // Междунар. публ. и частное право. - 2018. - N 1. - С.6-12.
4. Паспорт программы инновационного развития АО «РКЦ «Прогресс» на 2016-2025 годы. Доступно по адресу: <https://www.samspace.ru/about/documents/> (режим доступа:01.08.2019)
5. Программа инновационного развития ПАО «НК «Роснефть» на 2016-2020 гг. с перспективой до 2030 года. Доступно по адресу: [https://www.rosneft.ru/Development/sci\\_and\\_innov/Programma/](https://www.rosneft.ru/Development/sci_and_innov/Programma/) (режим доступа:01.08.2019)
6. Программа инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года. Доступно по адресу: <http://www.gazprom.ru/f/posts/76/904731/prir-passport-2016-11.pdf> (режим доступа:01.08.2019)
7. Программа инновационного развития ОАО «КАМАЗ» на период до 2020 года. Доступно по адресу: [https://stratego.ru/wp-content/uploads/2015/06/kamaz\\_stratp.pdf](https://stratego.ru/wp-content/uploads/2015/06/kamaz_stratp.pdf) (режим доступа:01.08.2019)
8. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 гг.)». Доступно по адресу: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/) (режим доступа:03.08.2019)
9. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Доступно по адресу: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (режим доступа:20.01.2020)