

УДК: 159.98

## ПРОБЛЕМА КРОСС-КУЛЬТУРНОГО ОБМЕНА В СПОРТЕ

Рогалева Л.Н.<sup>1</sup>, Цинь Кайсинь<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Уральский Федеральный университет, Россия, Екатеринбург, e-mail:

[l.n.rogaleva@urfu.ru](mailto:l.n.rogaleva@urfu.ru)

В статье рассматриваются подходы к изучению проблемы кросс-культурного обмена в сфере спорта. Представленные данные демонстрируют разнообразие культурных связей в сфере спорта и дальнейшем развитии культурного обмена. Приводятся примеры исследований о кросс-культурной коммуникации и миграции спортсменов. Рассматривая проблему кросс-культурной коммуникации в спорте выделяют такие аспекты как импорт и экспорт видов спорта, миграцию спортсменов из своей страны в другие страны, проведение международных спортивных мероприятий, миграция тренеров, многонациональная деятельность и спонсорство спортивных брендов, международные выступления спортсменов и поддержка спортивных продуктов иностранных спортивных фирм. Отмечается, что наряду с позитивными тенденциями в миграции спортсменов, в силу недостаточной изученности данной проблемы могут возникать межнациональные конфликты. В связи с чем дальнейшие исследования должны быть посвящены изучению отношения к данной проблеме специалистов в сфере спорта.

Ключевые слова: кросс-культурный обмен, психология, спорт, миграция, коммуникация

## THE PROBLEM OF CROSS-CULTURAL EXCHANGE IN SPORT

Rogaleva L.N.<sup>1</sup>, Qin Kai Xin<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ural Federal University, Russia, Yekaterinburg, e-mail: [l.n.rogaleva@urfu.ru](mailto:l.n.rogaleva@urfu.ru)

In the article a study of approaches to the cross-cultural communication problems in the sports field was conducted. The presented data demonstrated the diversity of cultural connections in the sports field and the further development of cultural communication. Examples of research on cross-cultural communication and the migration of athletes were provided. The cross-cultural communication problems in sports were considered, such as sports import and export, athletes' migration from their countries to another, international sports events, coach migration, multilateral activities and sponsorship of sport brands, athletes' international performances and the support of foreign sport product companies. It was noted that the trend of athlete migration is positive now, but due to insufficient reaches of this problem, conflicts between different countries can be arisen. In view of this case, further researches should be devoted to studying the attitude of specialists toward the problem in the sports field.

Keywords: cross-cultural exchange, psychology, sports, migration, communication

Цель нашего исследования заключалась в теоретическом анализе проблемы кросс-культурной миграции в спорте. Исходя из анализа литературы можно сказать, что кросс-культурная коммуникация в образовании, бизнесе и спорте содействует миграции выдающихся талантов между странами и обмену высококачественными ресурсами. Например, в последние

годы студенты из развивающихся стран отправляются в развитые страны, чтобы получить более качественное образование, а европейские и американские студенты отправляются в Азию для изучения восточной культуры. Обмены в области сотрудничества с многонациональными компаниями так же становятся все более частыми: предприятия отправляют своих специалистов на обучение за границу, и приглашают опытных зарубежных экспертов и ученых, которые могут управлять фирмами, улучшать методы работы местных сотрудников и повышать эффективность работы сотрудников предприятий, чтобы увеличить оборот компании [1].

Кросс-коммуникация приносит не только неограниченные перспективы развития, но и может вести к кросс-культурным конфликтам. Если эти культурные конфликты не могут быть правильно поняты и изучены, это будет приводить к неблагоприятным последствиям, поэтому необходимо устранять барьеры недопонимание и даже враждебности, искать общее, принимать различное и стремиться к сосуществованию и развитию человечества, строить цивилизованное и гармоничное человеческое общество [2, 3].

При условиях глобальной интеграции кросс-культурные коммуникационные деятельности в области физической культуры и спорта так же расширяются. Кросс-культурная коммуникация способствует продвижению интернационализации в области физической культуры и спорта, межнациональные обмены и деятельности в спорте так же способствует кросс-культурной коммуникацией, укрепляют дипломатические отношения между странами [5].

Виды кросс-культурных коммуникационных деятельностей в сфере физической культуры и спорта в основном включает следующие в себя :

1) Импорт и экспорт видов спорта. Например, баскетбол возник в штате Массачусетс, США, и был создан Джеймсом Нейсмитом 21 -го декабря 1891 года, а сегодня баскетбол имеет огромную популярность во всем мире.

2) Зарубежная миграция спортсменов. Например, согласно данным США остаются крупнейшим экспортером баскетболистов. В настоящее время экспорт баскетболистов высшего мастерства составляет 77, 3% [4], на втором месте находится Сербия - 69%, для сравнения экспорт баскетболистов из России составляет 16.1%, а из Китая только 7.7%.

3) Зарубежная миграция тренеров. Например, известный Итальянский футболист и тренер

Марчелло Липпи делал свою тренерскую карьеру в Китае в течение 2012-2019 [6], а Ланг Пинг - китайская легендарная волейболистка и тренер владеет богатым тренерским опытом за границей [6].

5) Проведение международных спортивных мероприятий. Количество международных соревнований растет с каждым годом, и самым крупным по масштабу остаются Олимпийские игры.

6) Многонациональная деятельность и спонсорство спортивных брендов. Например, открытие Спортивных магазинов Nike, Adidas, Puma и других спортивных фирм за границей. Так, спортивная фирма Nike спонсирует сборную Китая по баскетболу, сборные по футболу Бразилии, Англии и других стран.

7) Международные выступления спортсменов и поддержка спортивных продуктов иностранных спортивных фирм. Например, посещения звезд НБА во время летних каникул Китая. Американский баскетболист Михаэль Томпсон заключил контракт с Китайской спортивной фирмой Anta.

В качестве основных мотивов кросс-культурных обменов в сфере физической культуры и спорту такие как стремление спортсменов повышения уровня своего спортивного мастерства, а так же более выгодные материальные условия.

#### Список литературы

1. Крысько В.Г. Этнопсихология и межнациональные отношения / В.Г. Крысько. – Экзамен, 2002. – 448с.
2. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию / Н.М. Лебедева. – М.: Ключ-С, 1999. – 224с.
3. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Р.Д. Льюис. – М.: Дело, 2001. – 448с.
4. Berry J. W. Cross-cultural psychology. Research and application/ J. W. Berry, M H Segall, Y. H. Poortinga // New York Cambridge University Press. – 2002 .
5. Duda J L, Allison M T. Cross-cultural analysis in exercise and sport psychology Avoid in the field / J. L. Duda, M. T. Allison //Journal of Sport and Exercise Psychology, 1990,12: 114-131.
6. Greenfield. Three approaches to the psychology of culture: Where do they come from? Where can they go ? // Asian Journal of Psychology.– (2000)3:223-240.