

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В современных условиях развития экономики как на глобальном, так и на национальном уровнях наблюдаются выраженные тенденции к глобализации и цифровизации. На фоне этих тенденций актуализируется вопрос инновационного развития предприятий, соответствующего цифровой тенденции, и аккумуляцию мирового опыта для организации эффективной поддержки инновационного развития предприятий. Проблема исследования заключается в сложности создания продуктивной системы поддержки инновационного развития предпринимательства на фоне изменчивости рыночных условий деятельности предприятий и активно развивающегося технического прогресса. Цель исследования заключалась в изучении современных тенденций поддержки инновационного предпринимательства в условиях глобализации и цифровизации экономики. Исследование осуществлялось на основе системного подхода, институционального, эволюционного, структурно-функционального, статистического, компаративного методов анализа. На основе полученных результатов были установлены проблемные аспекты поддержки инновационного предпринимательства и рекомендации по развитию системы поддержки.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационное предпринимательство, поддержка предпринимательства, глобализация, цифровизация.

MODERN SUPPORT FOR INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE GLOBALIZATION AND DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Mutana A.S .

Smolina E. S

Abstract. In modern conditions of economic development both at the global and national levels, pronounced trends towards globalization and digitalization are observed. Against the backdrop of these trends, the issue of innovative development of enterprises, corresponding to the digital trend, and the accumulation of world experience for organizing effective support for the innovative development of enterprises are becoming relevant. The research problem lies in the difficulty of creating a productive system to support the innovative development of

entrepreneurship against the background of the volatility of the market conditions of enterprises and actively developing technological progress. The purpose of the study was to study current trends in supporting innovative entrepreneurship in the context of globalization and digitalization of the economy. The study was carried out on the basis of a systematic approach, institutional, evolutionary, structural-functional, statistical, comparative analysis methods. Based on the results obtained, problematic aspects of supporting innovative entrepreneurship and recommendations on the development of a support system were identified.

Keywords: entrepreneurship, innovative entrepreneurship, entrepreneurship support, globalization, digitalization.

Введение

Уровень конкурентоспособности страны во многом зависит от того, насколько быстро и эффективно происходит внедрение новых инновационных технологий и бизнес-моделей в производство. Важная роль в этом процессе принадлежит предпринимательству. Проблема развития инновационного предпринимательства в мире не только широко обсуждается в научных кругах, но и остро назрела в практической плоскости. Инновационное предпринимательство в реальном секторе экономики развитых стран на современном этапе связано с разработкой и выводом на рынок новых товаров и услуг и разработкой, и освоением новых технологий. Исследование проблем инновационного развития и поиск путей их решения осуществлено такими отечественными учеными, как Д.М. Абдрахманова, А.В. Андрейчиков А.В., С.В. Валдайцев, О. А. Гешко., В. Ю. Макарьева и др. Однако целый ряд вопросов остается нерешенным, требует дальнейшего исследования и совершенствование механизма сотрудничества государственного и корпоративного секторов в инновационной сфере для поддержки дальнейшего развития и экономического роста стран.

Цель исследования: изучить современные тенденции поддержки инновационного предпринимательства в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты инновационного предпринимательства;
- проанализировать систему государственной поддержки инновационного предпринимательства в условиях глобализации и цифровизации экономики;
- установить проблемные аспекты и тенденции развития поддержки инновационного предпринимательства.

Методы

Исследование осуществлялось на основе системного подхода, институционального, эволюционного, структурно-функционального, статистического, компаративного методов анализа, а также приемов научной абстракции, экономического анализа и синтеза, что обуславливает достоверность полученных результатов настоящего исследования.

Результаты

Важнейшей составляющей рыночной экономики, подтвержденной мировым опытом, является такой вид экономической активности населения страны, как предпринимательство. Предпринимательство играет важнейшую роль в развитии экономики многих стран мира, включая Российскую Федерацию. Важность предпринимательства трудно недооценить, так как от его состояния напрямую зависит насыщение внутреннего рынка страны товарами и услугами в необходимых объёмах, состояние рынка занятости, социально-экономическое развитие регионов и т.д.¹

Наиболее общая трактовка понятия «предпринимательство» приводится в ст. 2 Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ), согласно которой, предпринимательство есть ни что иное, как: «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»². М.Г. Лапуста считает, что предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в разных сферах деятельности, кроме тех, что запрещены законодательством, осуществляемое субъектами рыночных отношений с целями удовлетворения потребностей определённого круга потребителей и общества в товарах (услугах, работах) и получения дохода в виде прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами³. Н. А. Светлакова предлагает более узкую трактовку понятия, согласно которой, предпринимательство есть инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений по организации и развитию предприятия⁴.

Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через выполняемые им функции⁵: соединение факторов производства; принятие решения; введение инноваций; несение риска; обеспечение тенденции к равновесию и реаллокация.

В контексте современных рыночных преобразований одним из главных показателей экономического роста страны являются темпы развития инновационной деятельности. Поэтому становится вполне очевидным тот факт, что когда страна продолжает развиваться только в сфере сырьевых отраслей промышленности, где преобладает материальное производство без наукоемких технологий, то она будет оставаться в рядах стран с низким уровнем конкурентоспособности на внешнем рынке. Уровень развития страны зависит от уровня развития инновационной деятельности, поэтому внедрение инноваций является главным фактором успеха предприятия, который влияет и на уровень развития страны в целом.

Как в мировой, так и отечественной литературе имеется много взглядов относительно сущности понятия «инновация». Этот термин ввел известный австрийский экономист Йозеф Алоиз Шумпетер в 1912 г. в своей работе «Капитализм, социализм и демократия»⁶, ставшей впоследствии классической. В ней он рассматривал инновацию как экономическое средство, которое используется предпринимателем с целью повышения размера полученной прибыли⁷.

Инновации являются главным средством обеспечения экономического роста, конкурентоспособности и финансовой стабильности любого предприятия. Одной из особенностей этого понятия является широкая сфера его использования — во всех без исключения отраслях экономики и в повседневной жизни. Поэтому конкретное толкование инновации зависит от метода конкретной науки, цели исследования или просто от обыденных представлений⁸.

Инновационное предпринимательство является высшей стадией предпринимательства, предоставляющей клиентам инновационные решения их проблем (новое изделие, услугу, технологию и др.), а также выявляющей новые инновационные возможности для собственного бизнеса, т.е. решения внутренних проблем (структурные изменения и т.д.)⁹.

В стратегии инновационного развития России на период до 2030 г. поставлены амбициозные цели. Перед экономикой России поставлены задачи доведения¹⁰: доли инновационных товаров в общем объеме экспорта товаров

промышленного производства; доли инновационных товаров в объеме отгруженных товаров; доли организаций, которые осуществляют технологические инновации более чем в четыре раза.

Проведенный в рамках настоящего исследования анализ системы государственной поддержки инновационного предпринимательства позволил сформировать наглядную модель этой системы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель государственной системы поддержки инновационного предпринимательства в России

Представленная модель показывает, что государственная система поддержки инновационного предпринимательства в России представлена комплексом основных и дополнительных форм поддержки. К основным формам поддержки инновационных предприятий относятся Стратегические государственные программы, направленные на повышение инновационной активности предприятий на федеральном и региональном уровнях, финансирование деятельности инновационных предприятий, предоставление инновационным предприятиям налоговых льгот. Среди дополнительных форм выделяются консультативная, льготная, законодательная, образовательная, поручительство государственных фондов.

1) Консультативная форма. Она реализуется в двух форматах. Первый формат предполагает оказание консультаций предпринимателям субъектами органов государственного управления (как правило, регионального или муниципального уровня). Вторая форма – это компенсация затрат на получение консультационных услуг предпринимателями (например, консультации от юристов, отраслевых специалистов);

2) Законодательная форма. Сущность данной формы государственной поддержки заключается в нормотворчестве с ориентацией на инновационное развитие предпринимательства. Применение законодательной формы предполагает создание федеральных и региональных законов, направленных на стимулирование инновационной активности бизнеса, снижение административных барьеров и т.п.;

3) Образовательная форма. При реализации этой формы государственной поддержки реализуются различные обучающие программы для предпринимателей и курсы повышения квалификации. Подобные мероприятия являются бесплатными и направлены на предоставление предпринимателям знаний, которые можно применить в бизнесе для его инновационного развития. Более того, образовательная поддержка предприятий часто является неотъемлемым условием для получения финансовой поддержки;

4) Льготная форма. Она включает в себя различные льготы, не связанные с налоговой нагрузкой инновационных предприятий. Например, это возможность ведения упрощенного бухгалтерского учета, права на заключение договоров аренды с льготными условиями при сотрудничестве с региональными органами власти, получение государственных гарантий, льготные условия участия в государственных закупках, и т.д.

5) Форма поручительства. Данная форма государственной поддержки предполагает, что государственные фонды выступают поручителями при получении инновационными предприятиями банковских кредитов, для которых необходимо доказать платежеспособность и финансовую устойчивость. Современные банковские организации неохотно дают кредиты предприятиям ввиду их сравнительно низкой конкурентоспособности и частого отсутствия залога, а при поручительстве со стороны государственного фонда вероятность получения кредита инновационным предприятием существенно возрастает.

Обсуждение

Для обобщения результатов анализа действующей системы поддержки инновационного предпринимательства в России был проведен ее SWOT-анализ, показывающий сильные и слабые стороны системы государственной поддержки, возможности и угрозы ее развития.

Результаты SWOT-анализа системы поддержки инновационного предпринимательства показаны в таблице 1. Согласно данным, показанным в таблице, сильные стороны действующей системы государственной поддержки инновационных предприятий заключаются в наличии большой инструментальной базы для внедрения инноваций, государственных проектов и программ в данной сфере, бесплатных систем обучения предпринимателей.

Таблица 1 – SWOT-анализ системы поддержки инновационного предпринимательства

S (Сильные стороны)	W (Слабые стороны)
1. Наличие большой инструментальной базы для внедрения инноваций 2. Множество проектов и программ, направленных на развитие инновационной инфраструктуры 3. Имеются государственные системы обучения для предпринимателей	1. Недостаточно эффективный информационный охват всех субъектов бизнеса инновационными программами 2. Низкая заинтересованность рядовых сотрудников предприятий в инновационном развитии 3. Недостаточные объемы государственной финансовой поддержки инновационных предприятий
O (Возможности)	T (Угрозы)
1. Переориентация государственной политики на стратегический аспект поддержки предприятий в развитии инноваций 2. Выделение наиболее перспективных для инновационного развития отраслей предпринимательства	1. Изменение финансовой и налоговой политики государства, повышающие административные барьеры для получения поддержки 2. Введение новых санкций и прочие негативные факторы макросреды, усложняющие процесс внедрения инноваций и их господдержки

3. Адаптация успешного зарубежного опыта	3. Усиление инфляционных и кризисных процессов, что приведет к невозможности существенного финансирования бизнеса
--	---

Слабыми сторонами системы выступают недостаточный информационный охват предприятий инновационными программами, низкая заинтересованность самих предприятий в инновационном развитии, недостаточные объемы финансовой поддержки со стороны государства. Возможности развития системы заключаются в усилении ее стратегических аспектов, концентрации усилий государства на тех отраслях бизнеса, которые имеют больший инновационный потенциал, адаптация успешного зарубежного опыта. Что касается угроз системы, они связаны с возможным изменением финансовой и налоговой политики государства, что может привести к повышению административных барьеров для получения поддержки инновационным бизнесом, вероятностью ухудшения факторов макросреды – в частности, введением новых санкций, усилением инфляционных и кризисных процессов, что снижает возможности государства по финансированию инновационного бизнеса.

Разработаны рекомендации по развитию потенциала инновационного предпринимательства в России в условиях глобализации и цифровизации экономики (рисунок 2).

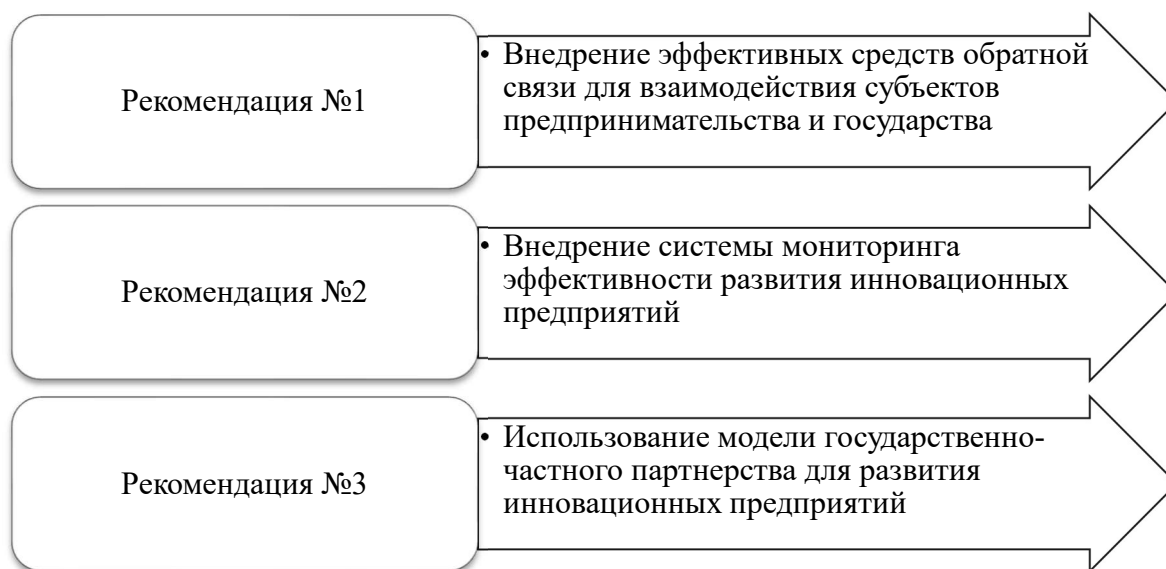


Рисунок 2 - Рекомендации по развитию потенциала инновационного предпринимательства в России

Первая рекомендация направлена на оптимизацию взаимодействия субъектов предпринимательства и государства. Чтобы государство могло эффективно стимулировать развитие инновационных предприятий, оно должно объективно

понимать их проблемы и потребности, а сами инновационные предприятия, в свою очередь, должны располагать всеми необходимыми средствами для того, чтобы эти потребности и проблемы доносить до аппарата государственного управления.

Вторая рекомендация предполагает внедрение систем мониторинга эффективности государственной поддержки развития инновационных предприятий России. Без оценки эффективности системы невозможно ее целенаправленное и продуктивное развитие, причем такая оценка эффективности должна быть комплексной, содержательной и целостной – охватывать все регионы на федеральном уровне и являться своеобразным стандартом мониторинга эффективности государственной поддержки инновационных предприятий страны.

Третья рекомендация, предложенная для стимулирования развития инновационных предприятий, предполагает использование модели государственно-частного партнерства (ГЧП) для финансирования деятельности инновационного бизнеса.

Заключение

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод о том, что в России существует достаточно структурированная и содержательная система государственной поддержки и средних предприятий, представленная различными формами и механизмами стимулирования инновационной активности бизнеса. Однако эффективность этих механизмов и форм государственной поддержки остается недостаточной, ввиду чего система нуждается в совершенствовании. Установлены проблемные и перспективные направления развития инновационного предпринимательства. Для развития поддержки инновационного развития предпринимательства было предложено внедрение эффективных средств обратной связи для взаимодействия субъектов предпринимательства и государства, внедрение системы мониторинга эффективности развития инновационных предприятий, использование модели государственно-частного партнерства для развития инновационных предприятий.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (последняя редакция) - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Кузнецова И.В. Современные подходы к инновационному предпринимательству малых форм хозяйствования / Кузнецова И.В. // Россия в новых социально-экономических реалиях: проблемы и перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции, 2016. С. 40-41.
3. Кыров А.А. Индивидуальный предприниматель: практическое пособие / А.А. Кыров. – М.: Проспект, 2018. – 520 с.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / – Изд. испр. / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 384 с.
5. Макарьева В. Ю. Необходимость разработки стратегии управления инновационной деятельностью / В.Ю. Макарьева // Научный потенциал студенчества в XXI веке. - Ставрополь: СевКавГТУ, 2016. С.12-18.
6. Никитенко П.Г. Инновационная деятельность и устойчивое развитие: теория и методология / П.Г. Никитенко. - Мн., 2014. - 114 с.
7. Светлакова Н.А. Предпринимательство: учебное пособие / Н.А. Светлакова, под общ. ред. Красильниковой. – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2014. С.86.
8. Управление инновациями / А.А. Харин, И.Л. Коленский; Под ред. Ю.В. Шленова. - М.: Академия, 2012. - 212 с.
9. Schumpeter J.A. Capitalism, Socialism, and Democracy (6 ed.). Routledge. 1943. Pp. 81–84.
10. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf>