

УДК: 39

**Образ современного поисковика (на примере студентов-поисковиков ФГБОУ ВО
ГГПИ имени В.Г.Короленко)**

Пономарева М.В., Сухова М.В.

Глазовский государственный педагогический институт им.В.Г.Короленко, Россия,
г.Глазов, e-mail: ggpi@ggpi.org

Рассматриваются материалы полевого исследования в рамках поисковой экспедиции «Вороново 2020», описывающие представления студентов-поисковиков ГГПИ им.В.Г.Короленко о представителе поискового движения. Посредством личных бесед и изучением личных дневников респондентов, было создано целостное описание поисковика в глазах представителей поисковой субкультуры. Описаны характерные черты и выявлены структурные компоненты образа поисковика, дана качественная характеристика среднестатистического поисковика.

Ключевые слова: поисковик, поисковый отряд, автосериотип, геторостериотип, субкультура, культурная антропология.

**The image of a modern search engine (on the example of student search engines of the
V.G. Korolenko State Pedagogical Institute)**

Ponomareva M.V., Sukhova M.V.

Glazov State Pedagogical Institute of the V.G. Korolenko, Russia, Glazov, e-mail:
ggpi@ggpi.org

The materials of the field research within the framework of the search expedition "Voronovo 2020" are considered, describing the ideas of search students of the V.G. Korolenko State Pedagogical Institute about the representative of the search movement. Through personal conversations and studying the personal diaries of respondents, a complete description of the search engine was created in the eyes of representatives of the search subculture. The characteristic features are described and the structural components of the image of a search engine have been identified, a qualitative characteristic of an average search engine has been given.

Keywords: search engine, search party, auto-stereotype, heterostereotype, subculture, cultural anthropology.

«Именно там понимаешь, что если не ты, то кто?»

Александра Чернова, боец поискового отряда «Новый Феникс»

Поисковое движение играет значимую роль в возвращении каждого солдата и командира Красной армии домой. Существует огромное множество научно-популярных работ в области патриотического воспитания, посредством наглядного примера работы поисковых объединений и отрядов, различных Книг памяти, опубликованы экспедиционные дневники участников поисковых экспедиций и огромное количество архивных документов.

В этой ситуации однако остается достаточно пространственным и неконкретным образ самого участника поискового движения. И это область исследования культурной антропологии. Для изучения основных признаков, которые формируют этот образ, необходимо было обозначить ряд задач. В качестве таковых выступило изучение внешних и внутренних (качественных) характеристик образа поисковика. Так как часть респондентов впервые столкнулась с новой средой, то они могли описать внешние и частью внутренние признаки «типичного» представителя поискового движения. Остальные респонденты, уже знакомые с поисковой культурой могли ответить на вопросы о том, как выглядит поисковик, какую цель он перед собой ставит, какими качествами обладает или должен обладать. Таким образом, в соответствии с целью основное направление работы сконцентрировано на выявлении авто- и гетеростереотипа поисковика.

Создание словесного описания – образа не представляется возможным без исследования среды поисковых отрядов и изучения представителей движения, их мыслей и чувств. Самым доступным методом изучения образа современного поисковика является метод беседы и анкетного опроса.

Источниковой базой для работы послужила информация, собранная среди студентов-поисковиков и новичков студенческого поискового отряда «Новый Феникс», действующего при Глазовском государственном педагогическом институте. Особое внимание было уделено тем, кто не был инкультурирован в поисковую среду, то есть впервые ездил в экспедицию и не знал абсолютно ничего или знал мало о работе поисковых отрядов. Было опрошено 15 человек, из них 60% женщин, так как подавляющее большинство отряда составляют девушки. Средний возраст опрошенных 20 лет.

В качестве источника также были изучены 2 личных дневника респондентов, которые велись в ходе поисковой экспедиции «Вороново 2020». Экспедиция проходила в Кировском районе, Ленинградской области, в нескольких километрах от станции Апраксин. Датировка дневниковых записей позволяет определить хронологические рамки как текущий момент, современность.

В качестве метода сбора информации также использовались методы автоэтнографии: это дневниковые записи автора, датированные также 2020 годом. Анализ такой информации в совокупности сообщениями респондентов даёт наиболее объективное представление об

образе поисковика. Это также придаёт работе безусловную личную значимость и подчеркивает её актуальность.

Выделяя качества поисковика, большая часть говорила о внутренней силе такого человека, которая проявляется не только в физической выносливости, но также выдержке и умении преодолевать всевозможные трудности жизни в лесу и полевых работах. И действительно, для работы в поисковом отряде необходимо иметь силу воли, моральную и физическую силу. Упоминались такие качества как смелость, честность, отзывчивость, умение брать ответственность на себя, не глушится труда и сложностей, умение работать в команде, прийти на помощь, усидчивость и трудолюбие, выносливый, упорство, самоотверженность, чувство юмора. Все эти качества создают обобщённый – положительный – портрет человека работающего в данной сфере, вызывающий бурные эмоции, дающие пищу для размышлений. При этом не каждый имеет тот, или иной набор качеств, но без чувства гордости и долга перед погибшими солдатами всегда существует у данных людей. Интересно, что такие качества поисковика транслирует аудитория, более половины которой – женщины (см. выше).

Женская часть опрошенных вкладывала в образ много чувственности и сопереживания, при этом, не забывая о внутренней силе как у подавляющей части мужчин. Респонденты мужчины чаще говорили о долге поисковика перед теми, кто защищал Отечество, характеризуя это как преобладающее качество. «Старички» уходили во внутренние качества поисковика, и от них слышался более четкий образ. В случае тех, кто ездил впервые, описывалось внешние черты, и затрагивался вопрос о стремлении «вернуть всех домой». «Старички» вспоминали себя на первой и «крайней» экспедиции, рассуждали о своих изменениях за эти периоды, в особенности о приобретенных качествах. Новички также говорили о внутренних преобразованиях, с упором на приобретенный опыт жизни в «экстремальных» условиях. Такое разное виденье образа помогает создать более объективное его описание.

Тем более показательна характеристика поисковика, которую дал Фаиль Фаизович Ибрагимов, председатель УМОО «Долг» г. Ижевска: «Должен быть МУЖИКОМ!» Видимо, главным качеством поисковика являются, по представлениям респондентов, те характеристики, которые культура приписывает в первую очередь мужчине: в поисковике должен быть стержень, который сломать не может никакая трудность. Ассоциация с мужскими чертами характера неслучайна, она напрямую связана с гендерными стереотипами. Мужчины всегда представляли эталоном силы и мужества перед лицом опасности. Они есть опора и поддержка, им нельзя показывать свои эмоции и уж тем более

слезы. Данная стойкость характерна для поисковиков. Хотя нередко девушки на захоронении бойцов и командиров позволяют себе проронить слезинку. [2, с.1-6]

«Мужской» образ поисковика чаще всего всплывал в беседе с респондентами, но при этом он наделялся дополнительными «женскими» качествами: «понимающим и добрым сердцем». Эта черта, безусловно, обогащает поисковика частичкой «женского начала». Этот человек не стесняется своих эмоций и проявляет себя благородно, всегда придет на помощь и не будет равнодушен к беде другого. Этот сострадание, сопереживание. «Все же в этих людях есть неопишуемая сила, которая движет ими, подпитывает их, и помогает возвращаться в военные леса, чтобы их нашли солдатики» (из личного дневника автора).

Но поисковик остается все же «самым обычным человеком» (Полевые материалы автора, далее – ПМА, сообщение 4), которым может стать абсолютно каждый, у кого душа лежит к данному делу. Простой в общении, поможет в любой ситуации, потому что в тех местах где работают поисковики быть закрытым от всего не получается, тебе или твоему собрату будет рано или поздно нужна помощь. «Нет определенного набора каких-то качеств, так как все разные» и в этих словах заложена глубочайшая мысль о том, что любой человек может стать абсолютно любой человек (ПМА, сообщение 1).

Каждый человек замечает, как меняется не только он, но и его товарищи вокруг. Осколки войны, оставшиеся следы, а также непосредственно работа с останками бойцов мало кого оставляет равнодушным. Заставляет задуматься поисковиков-новичков о многом, переосмыслить свою жизнь и ценности. «В глазах искорка и слёзы, слезы топят, но искорка не гаснет, и они снова идут туда!» - это особенно замечаешь тогда, когда находишься на финале работ – захоронении солдат (ПМА, сообщение 3).

Респонденты впервые встречаются со смертью как она есть, в самом неприглядном виде. Смерть и страх смерти – одна из базовых эмоций, едва ли не самая сильная эмоция в жизни. Увидев её прямо перед собой, молодой человек (первокурсник) чаще сего меняется в своих взаимоотношениях с жизнью: «После первого раскопа, я увидела людей, которые побывали там, где никогда не были» (ПМА, сообщение 3); «Крыша съехала по тому делу» (ПМА, сообщение 2); «Поменялось все» (ПМА, сообщение 1). Участие в поисковой экспедиции не просто способ проявить патриотизм, оно обучает переживанию смерти / жизни.

Как правило, те кто остаются в поисковой деятельности после первых вахт, говорят о том, что в ходе экспедиций и работы в отряде по поиску бойцов, они испытали внутренние и внешние изменения. Изначально многие не знают «Зачем и почему мы едем? С какой целью? Для чего?». В ходе работ приходит осмысление многих вещей, на жизнь и смерть начинают совершенно по-другому смотреть. Для себя там становятся сильнее, многое может в плане

жизни изменится, в основном мировоззрение и понимание хода вещей. «Переосознание в голове собственной жизни и мировоззрения», как сказал один из респондентов, находит отклик во всех личных записях и дневниках (ПМА, сообщение 3). Помимо всего прочего, изменяется и отношение к празднику Победы, оно перестает быть формальным и далёким, День Победы становится более понятным. «Каждая песня о войне после напоминает о тех местах и лесах, видишь ИХ в строчках» (ПМА, сообщение 2). Без обыденной жизни, всех забот и сует, денежных отношений и «социальных сетей» в экспедиции по местам, где шли бои, человек становится тем, кем является на самом деле. Влюбленные в дело молодые люди каждый год приезжают возвращать домой солдат нашей Родины.

Таким образом, в ходе исследования нашего исследования были выявлены структурные компоненты образа поисковика, его отличительные черты, а также проанализированы те личностные изменения, которым подвергаются участники поисковых движений. в ходе деятельности в поисковых отрядах. Меняется он как внешне, так и внутренне. Изменения замечают все без исключения в не зависимости от возраста и пола.

Источники. Полевые материалы автора (2020).

1. Опалева Д.А. 2000 г.р. студент ФГБОУ ВО ГГПИ имени В.Г. Короленко, 4 курс
2. Соколова М.Э. 2000 г.р. студент ФГБОУ ВО ГГПИ имени В.Г. Короленко, 3 курс
3. Чернова А.В. 1999 г.р. студент ФГБОУ ВО ГГПИ имени В.Г. Короленко, 3 курс
4. Шутова С.А. 2000 г.р. студент ФГБОУ ВО ГГПИ имени В.Г. Короленко, 3 курс
5. Личные дневники участников экспедиции: Черновой А.В и
6. Личный полевой дневник Пономаревой М.В. студент ФГБОУ ВО ГГПИ имени В.Г. Короленко, 4 курс

Литература

1. Котилевский С.С. Теория и практика поисковых работ / С.С. Котилевский // Изд. второе, дополнительное.– СПб, 2012.,– 296 с.
2. Курбанова Л.У. Роль стереотипов в конструировании и функционировании гендерной идентичности: теоретический аспект / Л.У. Курбанова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1. – 2011. №3. – Р.1-6.